

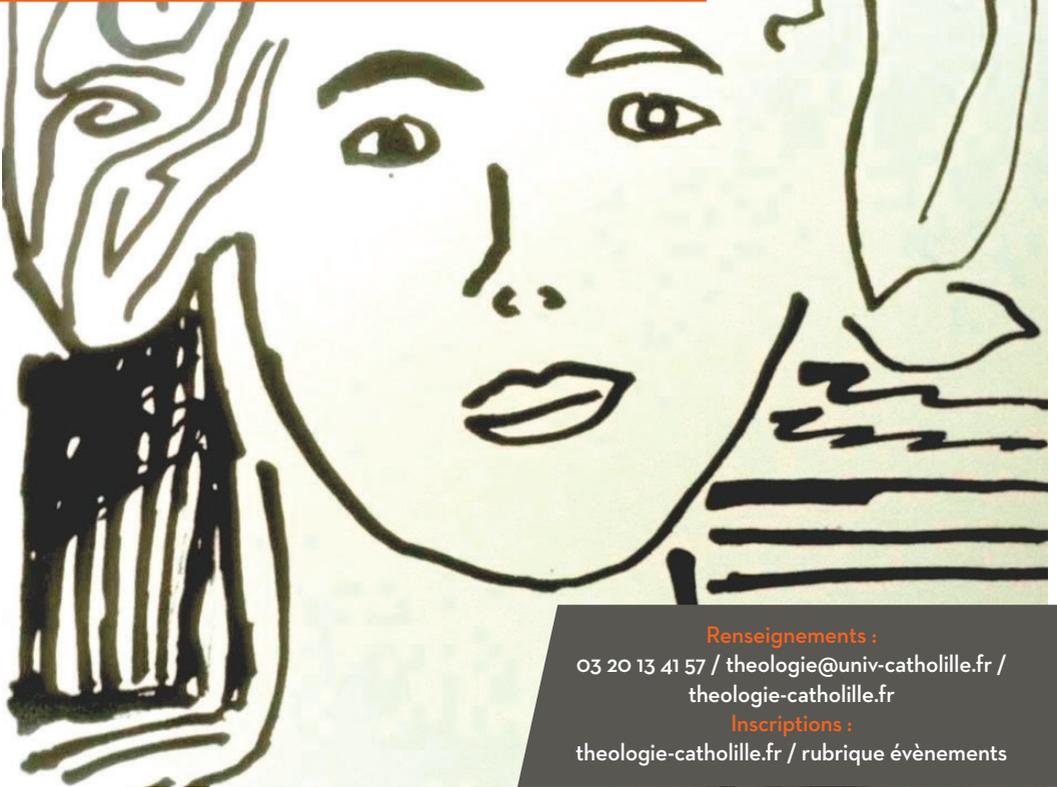


FACULTÉ DE
THÉOLOGIE

Vendredi 21 octobre 2022
de 9h à 12h et de 13h à 16h

SENS ET MANAGEMENT

**Michel SALOFF-COSTE
& Sophie IZOARD-ALLAUX**



Renseignements :

03 20 13 41 57 / theologie@univ-catholille.fr /
theologie-catholille.fr

Inscriptions :

theologie-catholille.fr / rubrique événements

Présentation :

Un certain nombre d'entreprises explorent de nouvelles voies stratégiques en "changeant de damier" afin d'échapper à la concurrence frontale induite par les logiques d'excellence mimétique. La "stratégie créative", parce qu'elle fait appel à un authentique travail d'inspiration, peut créer de la valeur à court, moyen et long terme pour l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise : clients, actionnaires, fournisseurs, citoyens, planète. La "stratégie créative" est un moyen essentiel pour répondre de façon innovante aux enjeux d'un développement durable, écologique, socialement responsable et néanmoins économiquement rentable !

Objectifs :

- Créer du sens
- Motiver les équipes
- Créer de la valeur éthique

Public :

Ouvert à tous

Mode de validation :

Dépôt d'un devoir sur iCampus

Mode de validation :

Inscriptions obligatoires

- Étudiants de l'Université Catholique de Lille : gratuit
- Extérieurs : 15€



INFOS PRATIQUES

Date :

21 octobre 2022

Horaires :

9h-12h/13h-16h

Renseignements :

Faculté de Théologie

Tél : 03 20 13 41 57

theologie@univ-catholille.fr

<http://theologie-catholille.fr>

Inscriptions :

[http://theologie-catholille.fr /
rubrique évènements](http://theologie-catholille.fr/rubrique%20ev%20nements)